



Trousse d'animation

À l'attention des organismes locaux pour
l'organisation de groupes de discussion dans le
cadre de la

Semaine québécoise des familles 2017

Du 15 au 21 mai



Table des matières

Quelques mots sur le Réseau pour un Québec Famille	3
Les familles prennent la parole	4
Un concept nouveau et innovateur	5
Événement de lancement médiatique	6
Comment participer	7
Instructions générales aux organisateurs	8
Instructions concernant l'animation du groupe	11
Guide d'animation	14
Fiche-synthèse	17

Quelques mots sur le Réseau pour un Québec Famille

Le Réseau pour un Québec Famille regroupe les organismes nationaux soucieux de la situation des familles québécoises et provenant des secteurs-clés que sont le communautaire, le municipal, l'éducation, la santé et les services sociaux et le milieu syndical.

Nos membres :

- Association des haltes garderies communautaires du Québec : 160 organismes
- Association des services de garde en milieu scolaire du Québec : 800 services de garde
- Association québécoise des Centres de la petite enfance : 1000 CPE
- Carrefour action municipale et famille : 301 membres (municipalités)
- Centrale des syndicats du Québec
- Confédération des organismes familiaux du Québec : 44 membres
- Fédération des Comités de parents du Québec : 61 comités
- Fédération des Commissions scolaires du Québec : 61 commissions scolaires
- Fédération québécoise des centres communautaires de loisirs: 88 centres
- Fédération québécoise des municipalités : 1000 membres
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille : 195 membres
- Mouvement québécois des vacances familiales : 49 membres (Camps et organismes)
- Regroupement pour la valorisation de la paternité : 99 organismes/53 individus
- Réseau des Centres de ressources périnatales : 18 organismes
- Réseau québécois villes et villages en santé : 211 municipalités

Ce vaste réseau représente des centaines d'organisations qui œuvrent au quotidien à l'amélioration des conditions de vie des familles du Québec en offrant des services directs et en représentant leurs intérêts.

Le Réseau pour un Québec Famille est responsable de l'organisation de la Semaine québécoise des Familles, un événement voué à la promotion et la valorisation des familles qui prend place chaque année autour du 15 mai, la Journée internationale des Familles.

Comme partie intégrante de sa mission, le Réseau pour un Québec Famille s'est donné, en octobre 2015, l'objectif de devenir la voix des parents québécois en faveur du développement de politiques publiques adaptées à leurs nouvelles réalités.

Semaine québécoise des familles 2017 : Les familles prennent la parole

En 2017, le Réseau pour un Québec Famille souhaite donner une nouvelle impulsion à la Semaine québécoise des familles en proposant une programmation qui, tout en continuant d'accueillir le côté festif qui y est traditionnellement associé, s'orientera également sur le contenu et la réflexion. Nous voulons profiter de cette semaine pour **réfléchir collectivement** aux enjeux qui touchent les familles, **mieux comprendre les réalités multiples** qu'elles vivent et **s'interroger sur les améliorations** que nous devons apporter à nos politiques publiques pour mieux les soutenir.

Un concept nouveau et innovateur :

le colloque inversé !

Parce que les familles sont compétentes et engagées, parce qu'elles rivalisent chaque jour de créativité pour concilier les besoins et les horaires, parce qu'elles sont les mieux placées pour parler de leurs réalités, nous estimons primordial d'aborder cette réflexion à partir de leur propre perspective.

Pour ce faire, plutôt que d'inviter experts, spécialistes et intervenants à venir exposer leurs analyses dans un colloque au format traditionnel, nous avons choisi une formule unique et totalement innovatrice où les rôles seront inversés : ce seront les familles qui prendront la parole et les spécialistes qui seront à l'écoute !

Inspiré des techniques de recherche qualitatives utilisées en sciences sociales et en marketing, notre « colloque inversé » proposera donc **cinq (5) demi-journées** où une quarantaine de spécialistes seront invités à assister, en direct, à une discussion de groupe réunissant une dizaine de personnes anonymes qui parleront de leur expérience famille à travers des thèmes comme la parentalité, la conciliation travail famille et les relations intergénérationnelles.

Après la discussion de groupe, les spécialistes seront appelés à partager leurs réactions à l'égard des propos entendus, à souligner les éléments qui les surprennent ou les font réfléchir et à se questionner ouvertement sur ce qu'ils peuvent faire, dans leur pratique, pour mieux répondre aux besoins exprimés par les familles.

Événement de lancement médiatique : des personnalités publiques sautent dans l'arène

Cette année, le hasard a voulu que la Semaine québécoise des familles débute le 15 mai, Journée internationale des familles. Le Réseau profitera de cette journée qui attire l'attention médiatique pour donner le coup d'envoi aux activités du colloque avec un événement spectaculaire.

Ainsi, pour la première des cinq (5) demi-journées du colloque, ce ne seront pas des personnes anonymes qui seront invitées à participer à la discussion de groupe, mais plutôt des **personnalités publiques** : animateurs, chroniqueurs, artistes, journalistes, bref, des personnes qui ont l'affection et surtout l'écoute du public. Le fait d'avoir dix (10) personnalités publiques qui prennent simultanément part à une activité visant à soutenir les familles et acceptent de parler publiquement de leurs propres expériences, non pas en tant que personnalité publique, mais en tant que membre d'une famille, voilà qui devrait apporter un maximum de retombées médiatiques à l'événement ! Comme ces personnalités sont déjà médiatisées, l'activité sera ouverte aux représentants de la presse et aux caméras, ce qui est impossible lors des autres séances réunissant des personnes anonymes.

Cet événement de lancement aura lieu en présence du ministre de la Famille, sera invité à assister au groupe et à participer à la discussion subséquente avec les experts invités.

Joignez-vous à ce vaste mouvement de discussion sur les enjeux des familles en donnant la parole aux familles de votre communauté !

Afin de donner un maximum de portée à l'événement et permettre à la discussion de se propager partout au Québec, le Réseau invite tous ses organismes partenaires à participer au mouvement en organisant une ou des séances de discussion avec des familles de leur communauté.

Ce volet local viendra enrichir significativement les constats tirés des groupes « nationaux » en permettant d'aborder les enjeux vécus par les familles de **toutes les régions du Québec**. Au terme de l'exercice, la mise en commun des propos recueillis auprès des familles à Montréal et dans les diverses communautés, des personnalités publiques et des dizaines de spécialistes et d'intervenants permettra de produire un portrait inédit des réalités des familles québécoises ainsi que des pistes de solutions pour améliorer les conditions de soutien aux familles.

Comment participer ?

Pour ajouter la voix des familles de votre communauté à cette vaste opération de réflexion collective, rien n'est plus simple. Réunissez une dizaine de personnes – Monsieur, Madame tout le monde -- autour d'une table pour discuter de leurs expériences liées à la famille et tendez-leur votre oreille pendant 90 minutes.

Cela peut s'organiser avec relativement peu de moyens. Vous avez besoin d'un animateur pour diriger la discussion et d'une personne attitrée à la prise de notes, un local capable d'accueillir 12 personnes et le tour est joué ! Ajoutez un pichet de café, un pichet d'eau et quelques grignotines et vous joindrez l'agréable à l'utile.

Vous trouverez dans cette trousse le protocole à suivre ainsi que tous les outils nécessaires pour organiser cette discussion de groupe sans souci, notamment :

- Des instructions générales aux organisateurs
- Des instructions concernant l'animation du groupe
- Le guide d'animation
- Le modèle de fiche-synthèse pour rapporter les constats

Pour toute question, n'hésitez pas à contacter Mathieu Gagné, responsable des contenus, au 514 216-9571 ou mgagne@boitedecomm.com

Instructions générales aux organisateurs

Le concept du groupe de discussion consiste à réunir une dizaine de personnes représentatives de « l'objet » étudié (dans ce cas-ci : les familles) afin de discuter d'un sujet donné. Selon la loi des probabilités, il a été démontré que l'éventail des opinions exprimées par un groupe de dix personnes est largement représentatif de celui que l'on retrouve dans l'ensemble de la population étudiée.

Ce type de recherche est qualitatif, c'est-à-dire qu'il ne permet pas de chiffrer la prépondérance des opinions entendues. Toutefois, cette technique maintes fois éprouvée permet d'obtenir une lecture très juste des différentes opinions existant dans une population donnée, sur un sujet donné, à un moment donné.

Organiser un groupe de discussion est relativement simple. Cela s'apparente à l'organisation de n'importe quelle réunion, sinon qu'une attention particulière doit être apportée à la sélection des participants et à la façon d'animer la réunion.

Pour simplifier au maximum l'organisation, nous vous conseillons de suivre ces six (6) étapes :

1. Constituez d'abord une équipe-projet

Constituez une petite équipe de 2 ou 3 personnes pour prendre en charge l'organisation et la réalisation du groupe de discussion, soit :

- Un **coordonnateur** pour veiller au bon déroulement des opérations : choix du local, invitations, contacts avec les participants et organisations partenaires, etc.
- Un **animateur** pour la discussion.
- Un **secrétaire** pour la prise de notes (nécessaire pour la préparation de la synthèse)

Le rôle de coordonnateur peut être assuré par l'animateur ou le secrétaire.

2. Établissez une stratégie de recrutement

Identifiez les réseaux qui vous permettront de diffuser facilement votre invitation à un large éventail de personnes et déterminez les moyens de communication appropriés (ex : liste de courriel, page Facebook, affichage dans certains lieux publics, etc.)

La clé d'un recrutement de qualité réside dans votre capacité à joindre des personnes aux profils variés, de sorte que la composition du groupe reflète les différentes réalités de votre communauté. Il faut, par exemple, s'assurer qu'on y retrouve des mères et des pères, des personnes de différentes générations, des familles avec des enfants plus jeunes, d'autres avec des enfants plus vieux, etc. Dans la mesure du possible, obtenez la collaboration de quelques organisations qui sont en contact avec les familles dans votre communauté pour vous donner accès à différents réseaux.

Évitez le « casting » de personnes déjà connues dans votre communauté pour avoir vécu des situations particulières ou critiques. Bien que ces personnes puissent avoir une expérience extrêmement pertinente à partager, l'objectif de ce groupe de discussion est de faire ressortir les préoccupations des familles « moyennes ». Il est donc préférable de laisser le hasard choisir pour vous.

3. Choisissez la date et réservez le local

Une fois votre stratégie de recrutement établie, réglez les détails logistiques. Choisissez une date et réservez un local approprié. Celui-ci doit être organisé à la manière d'une salle de conférence, c'est-à-dire avec une grande table autour de laquelle les participants et l'équipe d'animation peuvent prendre place confortablement.

Pour permettre aux travailleurs de participer à votre événement, il est fortement recommandé de tenir la rencontre en soirée.

En ce qui concerne la date, choisissez celle-ci à votre discrétion. Toutefois, pour donner un maximum d'impact à la Semaine des familles, nous recommandons fortement que vous teniez votre rencontre entre le 15 et le 21 mai.

4. Recruter les participants

Suivant la stratégie que vous avez établie, publicisez l'événement quelques semaines avant sa tenue et invitez les personnes intéressées à s'inscrire soit via un formulaire en ligne (recommandé) ou en s'adressant directement à votre organisation par courriel ou par téléphone.

Évitez de procéder par invitation ouverte car il est nécessaire de contrôler le nombre de participants, d'une part pour s'assurer de la présence de 10 personnes, et d'autre part pour éviter de trop l'excéder. Le nombre de participants optimal est entre 8 et 12.

Précisez que le nombre de places est limité et qu'une confirmation sera envoyée aux personnes retenues (par tirage au sort si le nombre de candidats est trop

grand). Un truc : restez vagues sur le lieu, de sorte que seules les personnes ayant reçu votre confirmation puisse s'y rendre directement.

Comme il y a toujours des annulations de dernière minute, nous recommandons de recruter 12 personnes pour garantir la présence d'un minimum de 8.

5. Tenir la rencontre

Assurez-vous que le local soit prêt et que l'équipe d'animation soit sur place au moins 30 minutes avant le début de la rencontre (certains participants peuvent parfois arriver tôt !)

Pendant la discussion, tentez d'établir un climat détendu, propice à l'échange. Suivez le guide d'animation pour structurer votre discussion, mais permettez-vous d'être flexibles et de vous adapter à la dynamique. La discussion peut prendre différentes tangentes qui sont difficiles à prévoir, mais qui sont toutes valables. L'important c'est de garder l'esprit ouvert et faire en sorte que vous et les participants y preniez plaisir.

6. Partager les résultats avec le Réseau

Nous vous proposons un modèle simple de fiche-synthèse pour vous permettre de partager facilement vos constats avec le Réseau, qui produira un rapport faisant état des préoccupations actuelles des familles à partir des discussions réalisées à Montréal (volet national) et dans les régions (volet communautés).

Instructions concernant l'animation du groupe

En plus d'assumer les fonctions usuelles d'un de réunion (faire la présentation d'ouverture, diriger les tours de parole, annoncer les sujets, clore la réunion), l'animateur d'un groupe de discussion doit veiller à stimuler la discussion en posant des questions, en encourageant tous les participants à donner leur opinion, en résumant les propos d'un participant pour relancer la discussion, etc. Il doit savoir faire preuve d'écoute pour pouvoir s'adapter à l'évolution de la discussion.

Le guide d'animation est l'instrument de travail de l'animateur. C'est un canevas qui établit les sujets à aborder et l'ordre dans lequel le faire, le temps alloué à chaque sujet ainsi que les questions à poser. Le guide donne la direction à suivre tout en étant suffisamment général pour pouvoir être adapté à la discussion.

Un guide de discussion contient invariablement :

- Une **introduction**, où l'animateur explique le but de la rencontre et ses attentes envers les participants, et précise le déroulement. Pour briser la glace, l'animateur propose un tour de table où chaque participant est invité à se présenter et à répondre à une question très générale.
- Des **sections de discussion**, qui précisent les thématiques à aborder et les questions à poser. Pour chaque section, une durée est indiquée. Le respect de la durée approximative de chaque section permet d'assurer que l'ensemble des thématiques soient abordées à l'intérieur des 90 minutes prévues. Elles sont là à titre indicatif, mais constituent un repère utile.

Les questions à poser sont également à titre indicatif. Vous pouvez les reformuler, vous en inspirer pour en poser d'autres, etc. L'important est de respecter l'esprit des questions suggérées, mais de le faire d'une manière et avec des mots qui soient appropriés au contexte.

- Une **conclusion**, durant laquelle l'animateur propose un dernier tour de table où chaque participant est invité à formuler une recommandation pour la suite des choses.

Quelques conseils pour une animation efficace :

- L'animateur ne participe pas en tant que tel à la discussion. Il la dirige. Évitez de mettre de l'avant vos propres opinions ; questionnez plutôt celle des participants.
- L'animateur doit faire preuve de neutralité par rapport aux opinions exprimées. Chaque opinion est valable et les participants ne doivent pas se sentir jugés.
- Un groupe de discussion n'est pas seulement un sondage en groupe. Dans la mesure du possible, encouragez les interactions entre les participants, car c'est souvent de cette manière que vous réussirez à aller en profondeur. Aussi, évitez de procéder systématiquement par tour de table, tentez plutôt d'établir un climat de discussion dynamique où chacun intervient en fonction de ce qu'il a à dire et non en suivant un ordre préétabli. Il en ressortira alors des éléments beaucoup plus spontanés. Insistez cependant pour que les participants demeurent respectueux et ouverts à l'opinion des autres en tout temps.
- Pendant le tour de table initial, notez le prénom des participants sur une feuille devant vous, en suivant l'ordre dans lequel ils sont assis. Vous pourrez ainsi vous adresser à eux par leur prénom pendant le reste de la discussion.
- Attention aux verbomoteurs ! La plupart du temps, un groupe de dix personnes compte une ou deux personnes qui ont tendance à s'exprimer plus que les autres. Vous les repérerez facilement pendant la première demi-heure. Avec doigté, lorsqu'une personne est systématiquement la première à « prendre le plancher », vous pouvez indiquer gentiment que vous souhaiteriez entendre l'opinion des autres avant de lui redonner la parole.
- À l'inverse, un groupe de dix personnes compte la plupart du temps une ou deux personnes moins à l'aise de s'exprimer. Sans vous acharner, repérez-les et encouragez-les à participer en vous adressant à eux directement à quelques reprises pendant la discussion.
- Dédramatisez ! Bien que la démarche se veuille sérieuse, il ne faut pas perdre de vue qu'il ne s'agit que d'une discussion de groupe qui ne porte pas à conséquence. Une ambiance trop solennelle peut nuire à la dynamique, tandis qu'une ambiance décontractée et bon-enfant favorise une discussion plus animée.

- Faites-vous confiance ! Ce que vous cherchez, c'est de comprendre l'opinion des gens sur les thématiques qui composent le guide. Cela fait appel à des aptitudes que vous avez sans doute eu l'occasion d'exercer à de multiples reprises. Ayez une curiosité véritable pour le récit des participants, sans parti pris, et le reste devrait se faire naturellement.

Si la demande le justifie, le Réseau offrira une séance de formation sur l'animation par webinaire. Écrivez-nous à info@quebecfamille.org pour signifier votre intérêt.

Guide d'animation

(ayez les trois pages suivantes avec vous pendant la rencontre)

Introduction

10 minutes

1. Présentation de l'animateur et du preneur de notes
2. Présentation de l'objectif de la discussion
 - *Recueillir votre opinion sur les enjeux vécus par les familles*
3. Présentation des règles de la discussion
 - *Aucune bonne ou mauvaise réponse*
 - *L'opinion de tous est sollicitée*
 - *Vous êtes encouragés à réagir aux propos des autres*
 - *Nous ne cherchons pas à établir un consensus, mais à connaître l'éventail des opinions sur les questions que nous aborderons. Soyez à l'aise de donner votre opinion même si elle diffère de celles des autres personnes.*
 - *Durée de la discussion : 90 minutes*
4. Tour de table
 - *Votre nom*
 - *La composition de votre famille (nombre et âge des enfants, présence d'un conjoint ou non, etc.)*

Section 1 - la reconnaissance du rôle et de l'impact des familles

15 minutes

1. À quoi ça sert, une famille ? Basé sur votre expérience, qu'avez-vous l'impression que la société attend de vous, en tant que famille ?
2. Trouvez-vous que votre rôle, en tant que famille, est valorisé à sa juste mesure dans la société québécoise ? Avez-vous le sentiment de recevoir suffisamment de reconnaissance pour les efforts que vous fournissez, en tant que famille, et de l'impact que ceux-ci ont sur l'ensemble de la société ?
3. En tant que famille, avez-vous le sentiment d'être suffisamment représenté dans les débats de société ? La voix des familles est-elle assez forte ?

Section 2 – la conciliation des obligations liées à la famille avec les autres obligations

30 minutes

1. Pour bien des familles, s'acquitter des obligations liées à la famille en plus de toutes les autres obligations est un défi de tous les jours. Comment ça se passe pour vous ? Est-ce difficile pour vous de trouver l'équilibre ? Donnez-moi des exemples de ce qui va bien et des exemples de ce qui est plus difficile.
2. Qu'est-ce qui vous aiderait à atteindre l'équilibre plus facilement ? Merci d'illustrer avec des exemples précis.
3. Selon vous, en fait-on assez, comme société, pour aider à les familles à concilier leurs obligations liées à la famille avec toutes leurs autres obligations ?
4. Quelles seraient les mesures les plus importantes à mettre en place, collectivement, pour donner un répit aux familles ?

Section 3 – les défis intergénérationnels

15 minutes

1. Comment se passe la cohabitation des différentes générations au sein de votre famille ? Est-elle harmonieuse ? Génère-t-elle parfois des tensions ? Décrivez-moi différentes situations à l'aide d'exemples.
2. Dans un monde idéal, quelle serait la contribution de chacun à la famille ? Quel devrait être le rôle des enfants, celui des parents, celui des grands-parents, celui des oncles, des tantes, des cousins et cousines, etc. ?
3. Est-ce qu'on accorde suffisamment de place aux aînés ? Comment l'expérience et la connaissance des aînés pourraient-elles davantage être mises à contribution ?

Section 4 – les politiques de soutien à la famille

15 minutes

1. Le Québec compte un certain nombre de politiques publiques en soutien à la famille (par exemple : CPE, le système scolaire, les allocations familiales, etc.) Selon vous, ces politiques sont-elles suffisantes compte tenu du rôle des familles et des attentes de la société envers elles ?

2. Est-ce que les ressources disponibles pour soutenir les familles répondent bien à vos besoins et sont en nombre suffisant ?
3. Comment pourrait-on améliorer nos politiques de soutien à la famille ? Quelles mesures devraient être revues, améliorées, ajoutées, etc. ? Donnez des exemples précis.
 - a. Pour soutenir les familles vulnérables
 - b. Pour soutenir les familles de la classe moyenne
4. Au-delà des grandes politiques nationales, comment votre municipalité pourrait-elle intervenir pour mieux soutenir les familles à l'échelle locale ?

Conclusion

5 minutes

En terminant, si vous aviez une seule recommandation à faire pour que les familles québécoises soient mieux soutenues dans leur rôle, quelle serait cette recommandation ?

Nous vous remercions de votre participation.

Fiche-synthèse

Après la discussion de groupe, remplissez cette fiche et retournez-la-nous par courriel à info@quebecfamille.org ou par fax au 450 466-6838

Nom de l'organisme : _____

Ville : _____ Région : _____

Date : _____

Personne contact : (nom) _____ (tel) _____

SECTION 1 - LA RECONNAISSANCE DU RÔLE ET DE L'IMPACT DES FAMILLES

- a) Indiquez 5 éléments mentionnés par les participants en ce qui a trait rôle des familles et aux attentes de la société envers elles.

- b) Indiquez 2 exemples où le rôle de la famille est suffisamment valorisé selon les participants

- c) Indiquez 2 exemples où le rôle de la famille n'est pas suffisamment valorisé selon les participants

SECTION 2 – LA CONCILIATION FAMILLE-TRAVAIL

- a) Indiquez 5 situations mentionnées par les participants où la conciliation famille-travail est difficile.

- b) Indiquez 5 mesures mentionnées par les participants qui permettraient d'améliorer la conciliation famille-travail.

SECTION 3 – LES DÉFIS INTERGÉNÉRATIONNELS

- a) Indiquez 3 situations où la cohabitation des générations dans la famille est harmonieuse pour les participants

- b) Indiquez 3 situations où la cohabitation des générations dans la famille est génératrice de tensions pour les participants

SECTION 4 – LES POLITIQUES DE SOUTIEN AUX FAMILLES

- a) Indiquez 3 mesures de politique de soutien à la famille qui devraient être revues, améliorées ou ajoutées selon les participants. Décrivez très brièvement en quoi.

- b) Indiquez 3 exemples de mesures de soutien à la famille qui pourraient être proposées par les municipalités à l'échelle locale selon les participants.

REMARQUES GÉNÉRALES

Utilisez l'espace ci-dessous pour nous faire part de tout commentaire ou toute remarque susceptible d'améliorer notre compréhension de la discussion que vous avez animée. Vous pouvez également écrire ici tout élément que vous estimez important et qui n'a pas été rapporté dans les sections précédentes.

Information et contact :

Marie Rhéaume
Directrice générale
Réseau pour un Québec Famille
408-6200, Boul. Taschereau
Brossard, QC, J4W 3J8
Tél : 450 812-9465, poste 301
m.rheaume@quebecfamille.org

Mathieu Gagné
Stratège-conseil
La Boîte de Comm, stratégie et production
(responsable des contenus du colloque)
Tél : 514 216-9571
mgagne@boitedecomm.com



Avec la participation financière de

